

Research Article

**Student Interest in Student Savings Products at BPRS HIK
Parahyangan Indramayu Branch**

Annita Widiastuti

Universitas Wiralodra Indramayu

E-mail: annitawidiastuti000@gmail.com

Didik Himmawan

Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu

E-mail: didikhimmawan@gmail.com

Copyright © 2025 by Authors, Published by Aimmah: Social Sciences Journal

Received : March 29, 2025

Revised : April 20, 2025

Accepted : May 2, 2025

Available online : May 29, 2025

How to Cite: Annita Widiastuti, & Didik Himmawan. (2025). Student Interest in Student Savings Products at BPRS HIK Parahyangan Indramayu Branch. Aimmah: Social Sciences Journal, 1(3), 36–41. <https://doi.org/10.63738/aimmah.v1i3.12>

Abstract

Savings products for students at BPRS HIK Parahyangan, aims to determine how much interest students have in student savings. Student savings are savings for students issued nationally by banks in Indonesia with easy and simple requirements and attractive features. This Student Savings savings product uses the wadiah contract. The background of this research on student savings products is due to the tight competition between student savings products at BPRS HIK Parahyangan and student savings products at other Islamic Banks. This study uses a qualitative approach that is descriptive in nature. While this type of research is conducted with field research. data collected from interviews, as well as primary and secondary data. Based on the results of this study conducted by the author, it can be seen that among students there are still many who are not familiar with BPRS HIK Parahyangan Indramayu Branch, still lack interest in saving at BPRS HIK Parahyangan Indramayu Branch, Still Lack of Understanding of Student Savings Products, Lack of public attention to student savings promotions, still many who do not fully trust BPRS HIK Parahyangan Indramayu Branch.

Keywords: Interest, Student Savings, BPRS HIK Parahyangan.

Minat Siswa Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar di BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu

Abstrak

Produk tabungan simpanan pelajar di BPRS HIK Parahyangan, bertujuan untuk mengetahui

seberapa besar minat siswa terhadap tabungan simpanan pelajar. Tabungan pelajar adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur menarik. Produk tabungan Simpanan Pelajar ini menggunakan akad wadiah. Latar belakang dari pengambilan penelitian tentang produk tabungan simpanan pelajar ini dikarenakan adanya persaingan yang ketat diantara produk tabungan simpanan pelajar yang ada di BPRS HIK Parahyangan dan produk tabungan simpanan pelajar yang ada di Bank Syariah lain. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Sedangkan jenis penelitian ini dilakukan dengan penelitian lapangan. data-data yang dikumpulkan dari hasil wawancara, serta data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian ini yang dilakukan oleh penulis dapat diketahui bahwa di kalangan para siswa masih banyak yang belum mengenal BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, masih kurang minat menabung di BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, Masih Kurang pemahaman Produk Simpanan Pelajar, Kurangnya perhatian masyarakat terhadap promosi simpanan pelajar, masih banyak yang belum sepenuhnya percaya terhadap BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu.

Kata Kunci: Minat, Produk, Tabungan Pelajar, BPRS HIK Parahyangan.

PENDAHULUAN

BPRS berfungsi sebagai pelaksana sebagian fungsi bank umum tetapi ditingkat regional dengan berlandaskan kepada prinsip-prinsip syariah jenis produk yang ditawarkan oleh BPRS relatif lebih sedikit dibandingkan dengan bank umum karena ada beberapa produk yang tidak boleh diselenggarakan oleh BPRS seperti pembukaan rekening giro dan kliring. (Soemitra, 2027)

Tabungan merupakan simpanan yang paling populer di kalangan masyarakat umum. Dari sejak kanak-kanak kita sudah dianjurkan untuk hidup hemat dengan cara menabung. Pada awalnya menabung masih secara sederhana, menyimpan uang dibawah bantal atau di dalam celengan dan disimpan di rumah. Namun, faktor resiko menyimpan uang di rumah begitu besar seperti resiko kehilangan atau kerusakan. (Kasmir, 2016)

Mengenalkan anak menabung di bank merupakan salah satu bentuk upaya. orangtua dalam mengenalkan anak-anak terhadap teknologi, khususnya di era globalisasi saat ini. Selain itu menabung bagi anak-anak bisa menjadi bekal disaat anak beranjak dewasa, untuk berbagai keperluan khususnya untuk pendidikan dan lain-lain.

Produk yang dikembangkan oleh BPRS HIK Parahyangan indramayu adalah Tabungan/simpanan Pelajar (Simpel). BPRS HIK Parahyangan menerbitkan produk Tabungan Pelajar (Simpel) untuk melayani para nasabah yang akan mengumpulkan dana. para orangtua yang akan menyiapkan tabungan untuk para anaknya, begitu juga para pelajar yang ingin memulai menyimpan uangnya untuk di tabung, produk tabungan Simpanan Pelajar ini sangat disarankan karena simpanan pelajar ini merupakan sarana Untuk mendidik anak agar dapat belajar menyisihkan dan menyimpan uangnya dengan baik. serta penggunaan uang secara efektif.

Tabungan Simpanan Pelajar adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini. Produk tabungan Simpanan Pelajar ini menggunakan akad wadiah yang ditujukan untuk pelajar (PAUD, TK. SD, SMP. SMA dan sederajat) yang berusia dibawah 17 tahun dan belum memiliki KTP. Program tabungan ini selain memudahkan

nasabah juga berbasis syariah, dalam artian tidak ada unsur riba yang diharamkan di dalamnya.

Perkembangan tabungan pelajar ini sangat banyak diminati oleh para orangtua yang memiliki seorang anak di bangku sekolah maupun para pelajar yang ingin belajar menabung, karena tabungan pelajar ini merupakan salah satu produk utama dari BPRS HIK Parahyangan cabang indramayu ini sehingga sudah banyak dikenal oleh masyarakat. Walaupun masih banyak masyarakat yang justru lebih memilih menggunakan produk tabungan simpanan pelajar yang ditawarkan oleh bank konvensional dibandingkan dengan bank Syariah lain.

Penelitian ini melengkapi penelitian terdahulu yang menitik beratkan, lokasi, pelayanan dan religiusitas yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat. Maka dari itu penulis mengkaji sebuah penelitian tentang minat Masyarakat di BPRS HIK Parahyangan cabang indramayu pada produk tabungan simpanan pelajar. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut lagi terhadap inti masalah penelitian.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Sedangkan jenis penelitian ini dilakukan dengan penelitian lapangan. data-data yang dikumpulkan dari hasil wawancara, serta data primer dan data sekunder. (Sugiono, 2015)

Lokasi penelitian bertempat di BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, Jl. Jendral Sudirman No 2 A, Lemahmekar kec. indramayu, kabupaten indramayu, jawa barat. Lokasi penelitian ini adalah tempat penelitian untuk memperoleh informasi dan kejadian sebenarnya mengenai fakta yang digunakan dalam penelitian ini.

Jenis penelitian ini menggunakan teknik lapangan, yaitu melakukan observasi langsung dan wawancara dengan pihak marketing pada bprs hik parahyangan cabang Indramayu. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Minat Siswa Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Pada BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu

Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) BPRS HIK Parahyangan, dengan persyaratan mudah dan sederhana, dalam rangka edukasi serta diharapkan dapat membentuk karakter siswa yang hemat, cermat, dan mendorong budaya menabung sejak dini. Tabungan Simpel iB BPRS HIK Parahyangan dijadikan sebagai wadah bagi anak-anak/pelajar untuk menabung. Pada dasarnya banyak sekolah yang mengajarkan pelajar untuk menabung, namun banyak sekolah yang menggunakan guru/wali kelas sebagai "bank" mereka, untuk mengelola dan menyimpan uang yang mereka simpan.

Tabungan Simpel iB (Simapanan Pelajar) BPRS HIK Parahyangan merupakan program tabungan yang dilakukan melalui kerjasama antara pihak bank dengan sekolah. Dimana sebelumnya pihak bank mengajukan surat permohonan untuk kerjasama atas penawaran produk Tabungan Simpel iB kepada sekolah yang menjadi rujukan bank, selain itu pihak bank memperkenalkan produk tabungan, menjelaskan kelebihan dan kelemahan produk tabungan. Pihak bank tidak dapat memaksakan keputusan yang dibuat oleh pihak sekolah jika memutuskan untuk menolak kerjasama tersebut. Apabila pihak sekolah menyetujui atas kerjasama tersebut. Apabila pihak sekolah menyetujui atas kerjasama yang ditawarkan maka kelanjutan atas persetujuan tersebut pihak bank melakukan sosialisasi atas

penawaran mengenai produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu kepada wali murid. (M.A. Musthofa, 2022)

Berdasarkan hasil wawancara yang saya lakukan dengan salah satu karyawan BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu perihal pemasaran produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) terdapat peminat Masyarakat yang dihadapi pihak Bank. diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Masih banyak yang belum mengenal BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu

Minimnya informasi mengenai keberadaan bank di kalangan siswa umum khususnya di wilayah Indramayu dan sekitarnya merupakan salah satu masalah yang cukup besar. Karena para siswa yang belum mengenal BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu masih ragu untuk menerima penawaran produk tabungan bank yang ditawarkan. Hal ini menjadi tugas seluruh karyawan bank untuk mengenalkan dan membagi informasi kepada kalangan siswa umum khususnya di wilayah Indramayu dan sekitarnya mengenai BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu beserta produk-produk unggulan yang dimiliki. Dan tingkat kepercayaan para siswa terhadap bank menjadi poin utama untuk menarik minat dalam melakukan penawaran terhadap suatu produk tabungan bank salah satunya produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar).

b. Minat Menabung BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu

Yang dimaksud dengan minat menabung di sini yaitu kurangnya kesadaran atau ketertarikan siswa dalam menabung. Hal ini menjadi kendala umum yang dirasakan oleh BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, Kendala ini juga berpengaruh terhadap memasarkan produk simpanan pelajar.

c. Pemahaman Produk Simpanan Pelajar di BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu

Keberadaan BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu pada umumnya siswa masih banyak yang belum paham produk simpanan pelajar. Minimnya pengetahuan dan pemahaman siswa akan produk simpanan pelajar. Maka BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu harus terus berkembang dan memperbaiki kinerja yang akan membuktikan bahwa BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu memang mempunyai kompetensi yang tinggi.

d. Perhatian Siswa Terhadap Promosi Simpanan Pelajar

Perhatian yang dimaksudkan disini adalah kurangnya perhatian kalangan siswa terhadap promosi simpanan pelajar, ketika pihak bank melakukan kegiatan promosi banyak siswa sekitar yang tidak merespon dengan kegiatan promosi yang dilakukan. Hal ini menjadi kendala terhadap pemasaran produk simpanan pelajar.

e. Tingkat Kepercayaan Siswa

Dalam hal ini masih banyak siswa yang belum sepenuhnya percaya terhadap BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, sehingga ragu untuk menyimpan dananya, siswa akan lebih cenderung memilih bank lain, hal ini juga menjadi kendala BPRS HIK Parahyangan dalam memasarkan produk.

Selain itu juga berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu karyawan BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu ini menjelaskan adanya berbagai jenis dan angsuran Tabungan di BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu antara lain yaitu:

a. Tabungan Wadiah

Tabel 1.
Produk Tabungan Wadiah

Nama Tabungan	Setoran Awal	Setoran Selanjutnya
Simpanan Amanah (SiAman Ib)	Min Rp.30.000	Min Rp.10.000

Simpanan Pelajar (Simpel Ib)	Min Rp. 10.000	Min Rp.1.000
Tabungan ZIS Ib (Zakat, Infaq, shadaqoh)	Min Rp.30.000	Min Rp.10.000

b. Tabungan Mudharabah

Tabel 2.
Produk Tabungan Mudharabah

Nama Tabungan	Setoran Awal	Setoran Selanjutnya
Tabungan Syariah Qurban (TaSyakur iB)	Min Rp.50.000	Min Rp.50.000
Tabungan Labbaik iB(Haji atau Umrah)	Min Rp.50.000	Min Rp.50.000
TaMatu iB (Tabungan Masa tua)	Min Rp.30.000	Min Rp.30.000
Tabungan Karimah iB	Min Rp.50.000	Min Rp.50.000

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian diatas penulis menyimpulkan bahwa Masih banyak yang belum mengenal BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu yaitu minimnya informasi mengenai keberadaan bank di kalangan siswa umum khususnya di wilayah Indramayu dan sekitarnya merupakan salah satu masalah yang cukup besar. Karena siswa yang belum mengenal BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu masih ragu untuk menerima penawaran produk tabungan bank yang ditawarkan. Hal ini menjadi tugas seluruh karyawan bank untuk mengenalkan dan membagi informasi kepada kalangan siswa umum khususnya di wilayah Indramayu dan sekitarnya mengenal BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu beserta produk-produk unggulan yang dimiliki. Dan tingkat kepercayaan siswa terhadap bank menjadi poin utama untuk menarik minat siswa dalam melakukan penawaran terhadap suatu produk tabungan bank salah satunya produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar).

Tingkat Kepercayaan Siswa yaitu dalam hal ini masih banyak kalangan siswa yang belum sepenuhnya percaya terhadap BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, sehingga ragu untuk menyimpan dananya, siswa akan lebih cenderung memilih bank lain, hal ini juga menjadi kendala BPRS HIK Parahyangan dalam memasarkan produk.

Berdasarkan hasil wawancara juga dalam BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu ini mempunyai berbagai jenis tabungan yaitu ada tabungan wadiah dan tabungan mudharabah.

DAFTAR PUSTAKA

- Didik Himmawan, & Laelatur Rizan. (2025). Financial Management Literacy and Training in Making Piggy Banks from Plastic Bottle Waste with Children in Lempuyang Village, Anjatan District, Indramayu Regency. *Al-Hukumah: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Studi Islam*, 1(2), 38–50. Retrieved from <https://al-hukumah.kjii.org/index.php/1/article/view/9>
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad Anim Musthofa, M. F. (2022). Pengaruh Produk, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah. *Jumasy: Jurnal Akuntansi Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(1)

- Putri Rahmah, Ati Agustin C, & Yosi Nopiyanti. (2025). Digital Marketing Assistance Through Google Maps Application in an Effort to Improve UMKM Development in Jayamulya Village, Kroya District, Indramayu Regency. *Kawakib: Journal of Multidisciplinary Research*, 1(2), 8–15. Retrieved from <https://kawakib.kjii.org/index.php/i/article/view/9>
- Soemitra, A. (2017). *Bank dan Lembaga Kewangan Syariah*, Depok: PT. Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Wawancara dengan pihak karyawan BPRS HIK Parahyangan Cabang Indramayu, 03 Januari 2025